



**Volvo Fahrzeuge bieten die perfekte Harmonie von skandinavischem Design und innovativer Technologie. Nebst dem Marken-Kernwert Sicherheit steht Volvo heute für eine skandinavische Interpretation von Luxus, eine konsequente Elektrifizierungsstrategie und modernsten Technologien wie Autonomes Fahren und neue, vernetzte Dienstleistungen.**

Wir richten uns an eine motivierte Persönlichkeit mit Scharfsinn, Organisationstalent, Eigenständigkeit und einem ausgeprägt, kreativem Denkvermögen zur Besetzung unserer Stelle als

## **PR & Content Manager/in** (Beschäftigungsgrad 60 – 80%)

### **Diese Herausforderungen nehmen Sie an:**

- Erarbeitung und Festigung der erfolgreichen Premiumpositionierung der Marke Volvo mit Schwerpunkt auf Brand-, Produkt- und Content-Kommunikation
- Betreuung und Ausbau des Medienbeziehungsnetzwerks in Zusammenarbeit mit dem Brand, Marketing & Communications Director
- Führung des Redaktions- und Inhaltsplans sowie Marktbeobachtung und Themenrecherche
- Selbständiges und textsicheres Verfassen zielgruppengerechter Texte in Deutsch und Französisch (u.a. Pressemitteilungen, Special Interest Medien, Q&As, redaktionelle Inhalte, Video-Storyboards und News-Einträgen)
- Erarbeitung von Stories unserer Marke und unserer Marken-Ambassadoren und Platzierung in klassischen und special-interest Medien sowie auf eigenen Kanälen
- Verantwortung der Presseflotte und Koordination der Fahrzeuge für Journalisten
- Unterstützung in der Planung und Ausführung von verschiedenen Marken- und Produkt-Events (wie „Volvo Art Session“, Winterfahrtrainings oder Medien-Testfahrten) aus Mediensicht
- Steuerung und Überwachung der Partner, Agenturen und Lieferanten
- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ideen sowie Projekten in einem disruptiven Umfeld um
- Verantwortung und Überwachung des PR-Budgets

### **Dadurch zeichnen Sie sich aus:**

- Sie kennen die verschiedenen modernen Kommunikationskanäle– von klassischen Medien zu Online Medien – und wissen diese je nach Thema und Zielgruppe einzusetzen
- Praktische Erfahrung in der budgetverantwortlichen Steuerung verschiedener Kampagnen, Projekten und Partner (Agenturen/Lieferanten) erlauben Ihnen eine effiziente Planung
- Bachelor- oder Masterabschluss in Kommunikation, PR, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation
- Sie bringen fundierte Kenntnisse in kanalübergreifenden Kommunikationskampagnen mit

- Hohe Affinität für Texte, Storytelling, Content-Expertise und konzeptionelle Stärke für Kommunikationskampagnen sowie Veranstaltungen bringen Sie gerne ein
- Sie sind eine aufgestellte, motivierte und kreative Persönlichkeit mit grossem Interesse an der Automobilbranche, resp. an der Mobilität als solches
- Deutsch ist Ihre Muttersprache und Sie verfügen über sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse

Sie sind bereit, viel Neues zu lernen? Herr Manuel Wiederkehr, 079 609 91 04, PX / Human Resources, freut sich Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unsere Bewerberplattform zu erhalten. Vermittlerdossiers werden nicht berücksichtigt.

Jetzt bewerben



Volvo Car Switzerland AG  
Schaffhauserstrasse 550  
CH-8052 Zürich