



Polestar - The guiding star

Wir sind Polestar, die Marke, die für elektrische und nachhaltige Mobilität steht. Unser Ziel ist es, die Gesellschaft, in der wir leben, zu verbessern. Unser Fokus liegt dabei auf herausragendem Design und kompromissloser Technologie. Leidenschaft und Emotionen treiben uns an.

Du bist auf der Suche nach einer aussergewöhnlichen Gelegenheit in einem wachsenden, aufregenden und dynamischen Startup Unternehmen? Dann bereite dich darauf vor, als

Head of Marketing

eine Schlüsselposition bei einer der spannendsten Fahrzeugmarken unserer Zeit zu übernehmen.

Für den Schweizer Markt suchen wir unsere(n) Marketingleiter(in), der/die die Marke Polestar einführen sowie stärken und gleichzeitig die Entwicklung der schweizerischen Marktstrategie leiten wird.

Dein Aufgabengebiet umfasst

- die Entwicklung unserer Schweizer Marketingstrategie in Abstimmung mit dem globalen Marketing- und Markenteam des Polestar-Hauptsitzes in Göteborg, Schweden
- das lokale Umsetzen von globalen, strategischen Initiativen
- das Adaptieren und Umsetzen von nationalen Kampagnen
- das Erschaffen und Aufrechterhalten eines hohen Kundeninteresses
- das Erstellen und Umsetzen von Marketingplänen für alle Kanäle
- den Aufbau der Social Media Strategie und deren Präsenz
- das Unterstützen und Beraten unserer Polestar Spaces in Kommunikationsfragen und -Projekten
- die Koordination und das Führen der Schweizer Kreativagentur und die Budgetkontrolle deiner Abteilung

Das bringst Du mit

- Du begeisterst dich für Menschen und eine nachhaltige Zukunft liegt dir am Herzen
- Du kannst einen marketing- oder wirtschaftsbezogenen Abschluss vorweisen
- Du verfügst über eine nachgewiesene Erfolgsbilanz in den Bereichen Marketingkommunikation und Markenaufbau -
- Du hast mehrjährige Erfahrung in Marketing-Kommunikation mit traditionellen und digitalen Medien
- Du arbeitest zielstrebig, effizient und die Liebe zum Detail zeichnet dich ebenso aus wie gute analytische Fähigkeiten
- Du kannst gut mit verschiedenen Zielgruppen interagieren und diese begeistern
- Du bist engagiert, zeigst dich flexibel und hast eine positive Grundeinstellung
- Deine sprachlichen Fähigkeiten in Deutsch, Englisch und Französisch lassen keine Fragen offen
- Du beherrscht Excel, Word, PowerPoint einwandfrei und hast ein gutes Verständnis von Online-CRM-Systemen

Wir bieten dir die Möglichkeit den Aufbau einer spannenden, neuen Marke in der Schweiz aktiv mitzugestalten. Wir sind ein junges Team, pflegen flache Hierarchien und bieten moderne Arbeitskonditionen. Wenn Du bei uns im Polestar Switzerland Team eine zentrale Rolle spielen willst, dann sende uns bitte deine Bewerbung zu. Sascha Heiniger (Managing Director Polestar Switzerland) und Marco Garzotto (Human Resources) freuen sich auf deine Kontaktaufnahme über unser Bewerbungstool.

At Polestar – the sky is the limit

Jetzt bewerben